

## Facebook って何ができるの？ 便利な 8 つのポイント

Facebook への注目が高まってきています。一番のきっかけは、映画「ソーシャル・ネットワーク」が公開されたこと。チュニジアやエジプトで、市民が Facebook などのネットツールを活用して団結したことも“Facebook 革命”としてニュースになり、3 月 11 日の東日本大震災の際は、Twitter や mixi とともに安否確認ツールとして注目されました。

一方で、Facebook という名前は耳にするようになったものの、まだ使っていないし、よく分からない、使う予定はないという方も少なくないと思います。じわりじわりと広がる Facebook ですが、Facebook を使うと何ができるのでしょうか。

Facebook で何ができる？ mixi や Twitter とは違う？

Facebook は、mixi と同じソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS:会員制交流サービス)というカテゴリに当てはまります。友達を見つけたり、自分の近況を報告したり、共通の興味を持った人が集まるコミュニティーを作ったり、写真を共有できる点は同じです。最近はやりのソーシャルゲームもたくさんあります。両者が決定的に違うのは、Facebook は実名登録が原則という点です。



The screenshot shows the Facebook Japanese homepage. At the top left is the Facebook logo. To the right are input fields for 'メールアドレス' (Email address) and 'パスワード' (Password), with a 'ログイン' (Login) button. Below these are checkboxes for 'ログインしたままにする' (Keep me logged in) and a link for 'パスワードを忘れた場合はこちら' (Click here if you forgot your password). The main content area is split into two columns. The left column has the text 'Facebookを使うと、友達や同僚、同級生、仲間たちとつながりを深められます。ケータイ、スマートフォンからもアクセスできます。' (Using Facebook, you can deepen your connections with friends, colleagues, classmates, and acquaintances. You can access it from your mobile phone or smartphone.) Below this is a graphic of a world map with orange person icons connected by dashed lines. The right column is titled 'アカウント登録' (Account registration) and includes the text '情報の公開範囲は設定で管理できて安心です。' (You can manage the range of information sharing with settings, so you can be安心). It contains several input fields: '姓(ローマ字):' (Last name in Roman letters), '名(ローマ字):' (First name in Roman letters), 'メールアドレス:' (Email address), 'メールを再入力:' (Re-enter email), and '新しいパスワード:' (New password). There are also dropdown menus for '性別:' (Gender) and '生年月日:' (Date of birth) with separate fields for year, month, and day. A green 'アカウント登録' (Account registration) button is at the bottom. At the very bottom of the page, there is a footer with language options and copyright information.

### 【Facebook】

Facebook は、現実の“つながり”をネット上で再現する、つまり、現実世界での知り合い(実際に会ったことがある人)とネットでも交流するためのサービスです。大学内の交流サイトとして始まったことも、実名制の大きな理由となっています。そのため、全く知らない誰かと Facebook 上で友達になることはあまりありません。“つながり”という意味では、実は mixi より内向きと言えます。

一方で、Facebook のユーザーでなくても企業の公式ページ(Facebook ページ)や、個人のプロ

フィールページにアクセスすることができたりと、mixi よりオープンな部分もあります(どこまで情報をオープンにするかは自分で決めることができます)。企業の Facebook ページでは Uniqlo や無印良品、スターバックスがファンを集めています。ちなみにねとらぼも Facebook ページを持っています。

Twitter とも似ている部分があります。Facebook にログインすると、まず「ニュースフィード」が表示されて、友達の近況報告などさまざまな情報が流れてきます。Twitter のタイムラインに似ていますが、Twitter に投稿した情報がリツイートによってどんどん拡散するのに比べると、Facebook では仲間内でのやり取りが中心になります。また Twitter はすべての情報が流れてくるのに対し、Facebook では表示する情報を絞ることもできます。

このように、それぞれのサービスには特徴があり、得意な面や不得意な面があります。ここからは、具体的に Facebook の便利なポイントを 8 つ紹介していきたいと思います。

## 1. 友達の更新情報が一目でわかる「ニュースフィード」

前述の通り、Facebook には Twitter のタイムラインに似た「ニュースフィード」というページがあります。友達や「いいね！」を押した企業ページ(Facebook ページ)の更新情報など、あらゆる情報が流れてくる場所です。すべての更新情報を一覧できるのが便利です。

時系列で友達の情報をすべて表示する機能のほかに、「ハイライト」という、盛り上がっている投稿(コメントや「いいね！」)が多くついている投稿や、Facebook 上で頻繁にやり取りをしている友達の投稿)だけを見せてくれる機能もあります。Twitter では「フォロー数が増えて、すべての情報を見られない」という声が出てくるようになってきましたが、Facebook ではこの「ハイライト」機能によって情報を絞り込んで見ることができます。



【「ニュースフィード」】

もちろん友達の情報を見るだけでなく、自分の更新情報も書き込めます。投稿できるのは「近況」「写真」「動画」「リンク」「クエスチョン」。近況はツイートのような短い文章ですが、文字数制限は500文字程度です。日記などの長文は、Facebook純正の「ノート」アプリで書くことができます。写真・動画は、ファイルをアップロードしたり、Webカメラで撮影して投稿することができます。ちょっと便利なのが「リンク」で、WebページやYouTubeのURLを貼り付けるだけで、そのページのタイトルや画像が自動で投稿されます。「クエスチョン」は、自分で質問と選択項目を作成し、友達にアンケートを取れる機能です。

## 2. 「いいね！」で気軽に感想を伝える

友達の書き込みやネットのニュース記事、ショッピングサイトの商品を見て、「いいな」「面白いな」と思っても、感想を投稿するのはちょっと面倒だったり、どんな風を書いていいのか分からない——そんなことはないでしょうか。「いいね！」ボタンは、そんなちょっとした「いいな」「面白いな」という気持ちを、ボタンをクリックするだけで気軽に伝えることができます。最近ではねとらぼのように、Facebookの「いいね！」ボタンを設置したページが増えてきています。

ナ！ 斜め上すぎるネコの逃走動画が

2011年08月04日 14時00分 UPDATE

1,878

ツイートする

975

いいね！

PR

本勢で走り出したネコ。その姿が面白すぎるとYouTubeで話題になってそうだった！

[ITmedia]

見て何かを警戒するネコ。ビクッとした次の瞬間、ジャンプするかと上げたまま走り去っていった。ジャンプはしなくてもいいかと思ひ直し

### 【記事に設置された「いいね！」ボタンの例】

「いいね！」ボタンを押すと、「山本恵太さんがにねとらぼついて『いいね！』と言っています」といったように友達のニュースフィードに表示される(ボタンの設置方法によっては表示されないこともあります)ため、自分がいいと思ったものを友達にお勧めする効果もあります。自分の「いいね！」に対してさらに友達が「いいね！」を付けたり、コメントを付けたりすることも可能です。





「いいね！」ボタンは上記のようなボックスタイプのももあります。こちらは「ねとらぼ」の Facebook ページを例にした「いいね！」ボックスです。「いいね！」ボタンの下に表示されているユーザーは、Facebook にログインしている場合、「友達」が優先されるようになっています（ログインしていない場合はランダムで表示されます）。自分がまだ「いいね！」を押していない場合、これだけの“友達”が「いいね！」を押しているなら、この Facebook ページは安心だろうという質の証明になりますし、どういった“友達”が「いいね！」を押しているかを見ることで、ページの趣向を知ることができます。

### 3. 写真の共有が簡単にできる——タグ付けで交流が深まる

皆さんは普段、ケータイのカメラやデジカメで撮った写真をどのように共有していますか？ 見せたい相手に 1 人ずつメールで送ったり、Picasa や Flickr などの写真共有サイトを使っているのではないのでしょうか。mixi のアルバム機能を使っている人も多いと思います。

Facebook にも、mixi のアルバム機能と似た機能があり、写真をアップするだけで友達のニュースフィードにその情報が流れます。mixi と違うのは、写っている人の顔を指定して、その人の名前と関連づけるタグが付けられる点です。この機能は、例えば異業種交流会や結婚式の二次会、サークルの新人歓迎会など、「話は盛り上がったんだけど……あの人の名前なんだっけ？」というときに役立ちます。

集合写真を撮ったら、忘れないうちに写っている人の顔に名前をタグ付けしておけば OK。タグからその人のプロフィールにたどり着けるので、どういう経歴の人でどういう趣味を持っているのかなど詳しいことが分かります。「また次に会ったら親しくなろう」ではなく、まだ知り合ったばかりの人でも深く相手を知ることができるのです。もちろん、これはお互いが Facebook のユーザーであることが前提です。



【タグ付けの例（モザイク処理をしています）】

アルバムは、URL を教えるだけで Facebook のユーザーではない人にも公開することができるので、Picasa や Flickr のような使い方もできます。これは mixi より広い範囲に公開できるので便利ですが、同時に間違えてその URL を(例えば Twitter などで)公開してしまったときなど、不特定多数に見られるリスクがあるのも事実です。mixi のような足あと機能はないため、誰が見に来たかを確認することはできません。

#### 4. グループ機能でコミュニティ作り

Facebook のグループ機能は、mixi のコミュニティのようなものです。誰でも参加できるグループも、非公開のものも作ることができます。こちらも実名での利用になりますので、熱くなりすぎて“荒れる”ことが少ないのが利点です。公開のグループ(例えば、趣味に関するものや有名人のファンコミュニティなど)では、直接の知り合いかどうかを問わず、同じ関心を持っている人と交流でき、非公開のグループでは特定の人と交流を深めることができます。アイティメディアでは、社員だけが参加する「社員食堂」という名前の非公式の非公開グループを作っています。「お土産のお菓子がああるので食べたい方どうぞ」というカジュアルな書き込み、飲み会の写真、真面目な内容まで、まさに社員食堂でするような会話が繰り広げられています(アイティメディアには実際の社員食堂がありません)。ニックネームだと、どこの部署の誰が発言しているのか分からず、話に入りづらいこともあります。実名だとそういったことはありません。ここから、オフィス内で実際の会話にもつながっているようです。



「X Japan」ファンが作成した公開グループ。Facebook ユーザーなら誰でも投稿内容やメンバーを見ることができですが、自分で投稿するには管理人の承認が必要です(管理人でなくともメンバーの招待があれば参加できるグループもあります)

## 5. モバイルでの利用も便利

Facebookは、専用サイトやアプリを利用することで、フィーチャーフォン(従来型の携帯電話)やスマートフォンに最適化された画面でPCと同じように利用することが可能です。モバイル端末の場合、内蔵のカメラで撮影した画像を直接アップロードできるという利点もあります。また、8月9日からは、メッセージ機能だけを単体で使えるアプリ「Messenger」がiPhoneとAndroid向けに公開されています。

Facebook、単体で使えるグループSMSアプリ「Messenger」発表

フィーチャーフォン用の専用サイトを利用する場合は、「<http://m.facebook.com>」にアクセスします。7月からは、Java対応機で利用できる「Facebook for Every Phone」というアプリも公開されています。

スマートフォンでは、iPhone用の「Facebook for iPhone」やAndroid用の「Facebook for Android」を利用できます。iPad用の公式アプリはまだ公開されていません。



The image shows a side-by-side comparison of the Facebook for iPhone app. On the left, an iPhone displays the app's home screen with a grid of icons for News Feed, Profile, Friends, Inbox, Chat, Requests, Events, Photos, and Notes. On the right, a desktop browser shows the Facebook for iPhone app page. The page features a search bar, navigation links for 'ホーム' (Home) and 'プロフィール' (Profile), and a 'Facebook for iPhone' header with a 'いいね!' (Like!) button and an 'アプリをダウンロード' (Download App) button. Below this is a post from Laura Copela with a 'Like' button. A section titled 'iPhone用Facebookアプリ' (Facebook App for iPhone) contains a thank-you message and a link to the App Store. At the bottom, there are statistics for a post: '7月24日 3:12 シェア' (Shared July 24 at 3:12), '5,731人がいいね!と言っています。' (5,731 people like and say), and 'コメント3,878件をすべて見る' (View all 3,878 comments).

【Facebook for iPhone】

アプリは非公式のものも多数公開されているので、自分に合ったデザインや機能のものを利用するのもよいと思います。

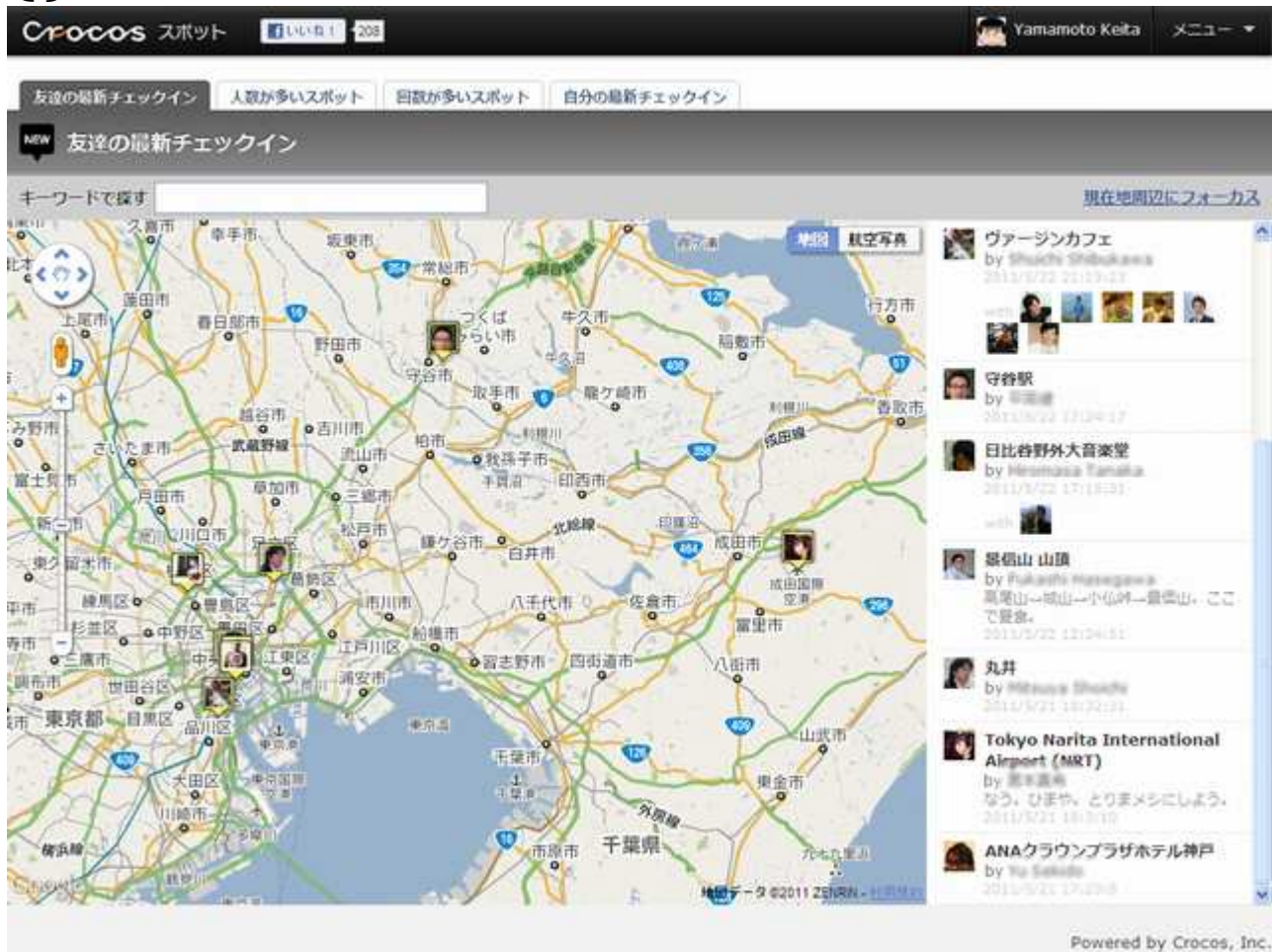
また、GPS機能が付いている端末はチェックインサービスを利用することが可能です。こちらのサービスは次項で紹介します。



## 6. チェックインでお得なクーポンを GET

モバイル端末の GPS を使って自分の位置情報を共有するチェックインサービスは foursquare やロケタッチが有名ですが、Facebook にも独自のチェックインサービスがあります。6月にはこのチェックイン機能にクーポンサービスが追加されました。お店にチェックインするとお得なクーポンがもらえたり、友達と一緒にチェックインするともらえるグループクーポンというものもあります。

ちなみに、「Crocus スポット」というアプリを使うと、自分が今までどこに行ったかの行動履歴を確認することができますし、近くに誰がいるかを地図を見ながら確認することもできて便利です。



【Crocus スポット】

## 7. 飲み会の出欠がとりやすい

「ごめん、連絡見落としてた。欠席でよろしくっ！」と飲み会の当日に爽やかな笑顔で言う人にも悩まされる幹事さんは多いと思います。こんなときに便利なのが Facebook での出欠確認です。飲み会の参加者が Facebook ユーザーであることが前提ですが、

Facebook のイベント機能で、日時、場所、説明を入力して、招待する人を選ぶと、選んだ相手に通知が送られます。招待された参加者は「出席・欠席・未定」から選んで返事を出すことができます。出欠状況は一覧で簡単に確認でき、未定の人と返事を出していない人に一括でメッセージを出せるので、返事の催促も楽です。

イベントの開催日を決めるときは「Crocus スケジューラ」という Facebook アプリが便利です。参加予定のユーザーを招待して、予定が空いているかどうかを「○」「△」「×」の3つから選んでもらいます。参加者の予定を一覧できるので、1人1人のスケジュールを確認する必要がなくなりますし、Facebook 外のスケジュール調整サービスを使って、参加者から「URL もう一度教えて」と言われることもなくなります。

## 日程調整中 納涼会

管理者: 山本 恵太 非公開イベント イベント情報を編集 イベントを削除

---

**概要** 納涼会を実施します！  
候補日の予定を選択して参加の可否を教えてください！

**場所** -

**招待用 URL** <https://scheduler.crocus.jp/event/show/id/2642388>  
※メールなどで共有する場合にお使いください

### スケジュール調整

ご都合を○△×の中から選択してください。  
回答者には、Facebook イベントの作成時に通知が送られます。  
タイムゾーン: Tokyo

	この日に決定	この日に決定	この日に決定	この日に決定	この日に決定	この日に決定	この日に決定
	2011 <b>08/21</b> 日 11:00	2011 <b>08/22</b> 月 11:00	2011 <b>08/23</b> 火 11:00	2011 <b>08/24</b> 水 11:00	2011 <b>08/25</b> 木 11:00	2011 <b>08/26</b> 金 11:00	2011 <b>08/27</b> 土 11:00
山本 恵太	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

参加者へお知らせを送る

### 友達を誘う

Facebookの友達 メールで知らせる

## Crocus スケジューラの使用例

### 8. 実名制だからこそその楽しさ

Facebook を使っていると、「この人とこの人が友達だったんだ！」という世界の狭さにびっくりすることがしばしばあります。あるユーザーが自分と知り合いかそうでないか。知り合いだとしたら、共通の知り合いがどれだけいて、学校やビジネスでどんな接点があるのか。それがすぐに分かるのは、やはり実名制ならではの魅力です。

また、時間や場所の制限を受けないネットサービスゆえに、現実世界ではあり得ないことが起こります。連絡がつかなくなっていた昔の友達と再会できたり、知り合いになった人のプロフィールを後で見てもみたら、実は同じ会社や学校の出身だったことが分かったり。こういった現実世界だけでは難しかった“新たな発見”も、Facebook の魅力と言えます。

Facebook の日本人のユーザー数も増えています。単に 1900 万人の「誰か」がいるのではなく、1900 万人の中にいる「知っている人」と交流できる点が、今までのネットサービスにはなかった楽しさです。